

Gewinnspielbedingungen MARKE&TING® Score Aktion

Zeitraum: 26. September – 30. November 2026

Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist die ReachX GmbH, Wendelsweg 64, 60599 Frankfurt am Main.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Ausgeschlossen sind Mitarbeitende der ReachX GmbH sowie deren Angehörige.

Ebenfalls ausgeschlossen sind Personen, die eine Marketing-, Branding- oder Werbeagentur (oder eine vergleichbare Agentur) führen oder dort beschäftigt sind.

Teilnahmezeitraum

Das Gewinnspiel startet am 26.09.2025 und endet am 30.11.2026 um 23:59 Uhr.

Maßgeblich für die Teilnahme ist der vollständige Abschluss des MARKE&TING® Scores innerhalb dieses Zeitraums.

Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

Für die Teilnahme ist erforderlich:

- vollständige Durchführung des MARKE&TING® Scores innerhalb des Teilnahmezeitraums
- Angabe einer gültigen geschäftlichen E-Mail-Adresse im Rahmen des Scores

Eine vorherige Registrierung über eine Aktions- oder Landingpage ist nicht erforderlich.

Alle teilnahmeberechtigten Personen, die den MARKE&TING® Score innerhalb des Teilnahmezeitraums vollständig abschließen, nehmen automatisch am Gewinnspiel teil.

Pro Person ist nur eine Teilnahme möglich.

Gewinne

Verlost werden: 2 Premium-Tickets für den OMT-Summit 2027 in Düsseldorf (Wert pro Ticket: 399 Euro). Jede ausgeloste Person erhält 1 Ticket.

Die Gewinne sind personengebunden, nicht übertragbar und nicht in bar auszahlbar.

Gewinnermittlung und Benachrichtigung

Unter allen Personen, die die Teilnahmevoraussetzungen vollständig erfüllen, werden die Gewinner per Losverfahren ermittelt.

Die Benachrichtigung erfolgt bis spätestens 15. Dezember per E-Mail an die beim MARKE&TING® Score angegebene E-Mail-Adresse.

Erfolgt innerhalb von 48 Stunden nach Versand der Gewinnbenachrichtigung keine Rückmeldung, verfällt der Anspruch und es wird eine Ersatzperson ausgelost.

Haftungsausschluss

Der Veranstalter haftet nicht für technische Störungen, Ausfälle oder sonstige Probleme, die die Teilnahme am Gewinnspiel oder die Durchführung des MARKE&TING® Scores beeinträchtigen könnten.

Änderungen oder Absagen der Veranstaltung, für die die Tickets gelten, liegen außerhalb des Einflussbereichs der ReachX GmbH.

Datenschutz

Die im Rahmen des Gewinnspiels verarbeiteten personenbezogenen Daten werden zur Durchführung des MARKE&TING® Scores, zur Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner sowie zur Abwicklung des Gewinnspiels verwendet.

Eine Nutzung für darüber hinausgehende werbliche Kommunikation erfolgt nur, sofern hierfür eine entsprechende Rechtsgrundlage bzw. Einwilligung vorliegt.

Es gelten die Datenschutzbestimmungen der ReachX GmbH.

Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Hinweis zu Drittplattformen

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Drittplattformen wie LinkedIn, Meta oder anderen sozialen Netzwerken und wird von diesen weder gesponsert, unterstützt noch organisiert.

Ansprechpartner ist ausschließlich die ReachX GmbH.